

# SCOPE & SEQUENCE



## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

### PARTE 1 EL ÁMBITO PERSONAL

### PARTE 2 EL ÁMBITO PROFESIONAL

### PARTE 3 ACTIVIDADES CULMINANTES

#### Capítulo 1: Espacios dinámicos p. 1

#### META COMUNICATIVA

#### Informativa: Ampliar y compartir tu conocimiento del mundo

- Informar a los demás
- Dar y pedir información
- Comparar y contrastar

#### Explorando el tema 2

- **Pregunta:** ¿Es mejor vivir en una residencia estudiantil o alojarse en una propiedad independiente de la universidad?
- **Estrategia al leer:** Usar el contexto para aclarar el significado

#### PARTE 1

#### Analizar espacios en la vida universitaria

- 1.1 Describir cualidades y estados de lugares y de personas
- 1.2 Considerar un cambio de espacio para estudiar en el extranjero
- 1.3 Explorar la carrera universitaria de turismo en España
- 1.4 Entender estrategias para quedar bien durante una visita a casa en el extranjero

#### PARTE 2

#### Analizar espacios variados en el mundo laboral

- 1.5 Hablar de algunas profesiones que se relacionan directamente con los viajes y el turismo
- 1.6 Comparar lugares donde visitar o trabajar en el mundo hispanohablante
- 1.7 Evaluar la importancia de aprender el español para ampliar las oportunidades laborales
- 1.8 Entender estrategias para comunicarte con hablantes no nativos

#### PARTE 3

#### Reflexionar, compartir y presentar

- 1.9 Hacer conexiones entre el ámbito personal y el ámbito profesional
- 1.10 Ver y analizar espacios dinámicos en un cortometraje auténtico del mundo hispanohablante
- 1.11 Hacer conexiones entre el campus universitario y la comunidad

#### Vocabulario 4

#### Gramática 8

- La concordancia: el género y el número
- **Ser** versus **estar**

#### Lectura literaria 16

- **Estrategia al leer:** Reconocer el papel del ambiente
- *El trueque* (fragmento), por Natalia Crespo (Argentina)

#### Competencia cultural 20

- **Estrategia:** Quedar bien durante una visita

#### Video cultural 22

- *El día a día de una estudiante de Turismo* (España)

#### Vocabulario 23

#### Gramática 26

- **Por** versus **para**
- Los comparativos y los superlativos

#### Lectura: Entrevista de revista 34

- **Estrategia al leer:** Anticipar la información que se incluye en los perfiles y en las entrevistas
- *Sembrando cambios en la comunidad: Sarah Leone* (Estados Unidos)

#### Competencia cultural 38

- **Estrategia:** Comunicarte con hablantes no nativos

#### Podcast 40

- **Estrategia al escuchar:** Entender la jerga (*slang*)
- *Desafiando el espacio sobre ruedas* (Estados Unidos)

#### La interpretación cinematográfica 42

- *De la noche a la mañana* (Argentina): Espacios familiares

#### La expresión escrita 43

- Escribir una reseña negativa
- **Estrategia al escribir:** Responder de manera profesional a las críticas
- Una respuesta profesional

#### La expresión oral 45

- **Estrategia al hablar:** Hablar con un nivel de detalle apropiado
- El habla interpersonal: Intercambios
- El habla de presentación: Un discurso informativo

#### El servicio comunitario 47

- Las conexiones entre el campus universitario y la comunidad

## Capítulo 2: Etapas y ritos de transición p. 49

### META COMUNICATIVA

#### Expresiva: *Compartir tus experiencias*

- Comunicarse para compartir experiencias, ideas y sentimientos
- Expresar preocupaciones por problemas físicos, emocionales o éticos
- Relatar acontecimientos en el pasado

#### Explorando el tema 50

- **Pregunta:** ¿Te consideras integrado/a en la vida universitaria?

### PARTE 1

#### Analizar etapas de la vida y los ritos de transición

- 2.1 Compartir experiencias sobre algunos ritos de transición en la vida universitaria y en general
- 2.2 Expresar ideas sobre las etapas de la vida y algunas diferencias generacionales
- 2.3 Comparar los ritos de transición en Estados Unidos con los de algunos países hispanos
- 2.4 Explorar la green card como rito de transición en Estados Unidos

### PARTE 2

#### Analizar el mundo laboral relacionado con la salud física y mental

- 2.5 Relatar experiencias del pasado relacionadas con nuestra salud y la salud pública
- 2.6 Hablar de algunas profesiones que se relacionan directamente con la salud física y mental
- 2.7 Considerar cómo ayudar a los demás a superar situaciones y transiciones difíciles
- 2.8 Entender estrategias para usar y traducir bien el español en contextos médicos profesionales

### PARTE 3

#### Reflexionar, compartir y presentar

- 2.9 Hacer conexiones entre el ámbito personal y el ámbito profesional
- 2.10 Ver y analizar etapas y ritos de transición en un cortometraje auténtico del mundo hispanohablante
- 2.11 Contribuir a la salud pública local y mundial

### Vocabulario 51

#### Gramática 54

- Los pronombres de objeto indirecto, **gustar** y verbos semejantes
- Los pronombres reflexivos y recíprocos

#### Lectura literaria 63

- **Estrategia al leer:** Reconocer y analizar los símiles
- *Isabel*, por Sylvia Solé (España)

#### Competencia cultural 66

- **Estrategia:** Entender el contexto económico

#### Video cultural 68

- *La greencard: papeles que cambian la vida* (Estados Unidos)

### Vocabulario 69

#### Gramática 73

- Los pretéritos regulares e irregulares
- El imperfecto y su contraste con el pretérito

#### Lectura: Boletín de noticias 81

- **Estrategia al leer:** Entender la relación entre el escritor y el lector
- *Ayudando a las latinas a combatir la depresión para llevar una "Vida Alegre"* (Estados Unidos)

#### Competencia cultural 84

- **Estrategia:** La traducción y la salud

#### Podcast 86

- **Estrategia al escuchar:** Usar un organizador gráfico
- *Mi quinceañera, relato oral de Ana Piquinela* (Uruguay)

#### La interpretación cinematográfica 88

- *Pelucas* (España): La salud desvelada

#### La expresión escrita. 89

- Expresarse con una lista
- **Estrategia al escribir:** Escribir una carta en un estilo íntimo
- Una carta expresiva

#### La expresión oral 91

- **Estrategia al hablar:** Emplear el habla formulista (*formulaic speech*)
- El habla interpersonal: Intercambios
- El habla de presentación: Un brindis

#### El servicio comunitario 93

- La salud local y mundial

## Capítulo 3: Comunidades nuevas y renovadas p. 95

### META COMUNICATIVA

#### Fática: *Crear conexiones*

- Comunicarse para conectarse con los demás
- Explicar acontecimientos y situaciones
- Resolver dilemas

#### Explorando el tema 96

- **Pregunta:** ¿Pones lo siguiente en las redes sociales?

### PARTE 1

#### Analizar las conexiones humanas

- 3.1 Compartir experiencias y opiniones sobre el uso de los medios sociales para conectarse con los demás
- 3.2 Analizar las relaciones sociales tanto en la clase de español y la universidad como en la familia
- 3.3 Explorar nuestras acciones y expectativas con respecto a las peticiones y los consejos de los demás
- 3.4 Reflexionar sobre el efecto del espacio en la creación de un sentido de comunidad

### PARTE 2

#### Analizar el mundo de los negocios y de los medios de comunicación

- 3.5 Hablar de algunas profesiones que se relacionan directamente con los negocios o con los medios de comunicación
- 3.6 Identificar características de un/a buen/a gerente y de un ambiente de trabajo positivo
- 3.7 Entender y explicar situaciones difíciles en el trabajo y ofrecer posibles soluciones
- 3.8 Considerar maneras de crear y de mantener conexiones profesionales a nivel local, nacional y global

### PARTE 3

#### Reflexionar, compartir y presentar

- 3.9 Hacer conexiones entre el ámbito personal y el ámbito profesional
- 3.10 Ver y analizar la complejidad de las conexiones en un cortometraje auténtico del mundo hispanohablante
- 3.11 Contribuir a la comunidad local

### Vocabulario 97

#### Gramática 100

- **Saber** versus **conocer**
- Los pronombres de objeto directo y los pronombres de objeto doble

#### Lectura literaria 109

- **Estrategia al leer:** Orientarse bien en una obra de teatro
- *Don Álvaro o la fuerza del sino* (fragmento), por Ángel de Saavedra, duque de Rivas (España)

#### Competencia cultural 114

- **Estrategia:** Los espacios públicos y el sentido de comunidad

#### Video cultural 116

- *Un espacio de trabajo innovador para gente innovadora* (España)

### Vocabulario 117

#### Gramática 120

- El **se** pasivo y el **se** impersonal
- **Se** para expresar acontecimientos no planificados

#### Lectura: Una carta profesional 125

- **Estrategia al leer:** Interpretar la mención de un contacto personal
- *Una carta profesional* (Estados Unidos)

#### Competencia cultural 130

- **Estrategia:** El mundo multicultural y los negocios

#### Podcast 132

- **Estrategia al escuchar:** Buscar más información
- *Los adolescentes y el biculturalism* (Estados Unidos)

#### La interpretación cinematográfica 134

- *Recursos humanos* (España): Conexiones complejas

#### La expresión escrita 135

- Conectarse con mensajes breves
- **Estrategia al escribir:** Escribir en un tono formal
- Un correo electrónico formal

#### La expresión oral 137

- **Estrategia al hablar:** Ser consciente del lenguaje corporal
- El habla interpersonal: Intercambios
- El habla de presentación: Una presentación de negocios

#### El servicio comunitario 139

- Un mapa de los bienes de tu comunidad

**META COMUNICATIVA**

**Directiva: Influir en los demás**

- Comunicarse para persuadir
- Abogar por causas y acciones solidarias
- Expresar que una entidad o una acción es desconocida
- Expresar acciones interdependientes

**Explorando el tema 142**

- **Pregunta:** ¿Cómo puedo unirme a una causa digna de recibir ayuda?

**PARTE 1**

**Analizar el compromiso cívico**

- 4.1 Identificar algunas de las causas que le preocupan a la generación joven de hoy
- 4.2 Reflexionar sobre nuestros valores y perfiles como voluntarios
- 4.3 Explorar ejemplos de acciones solidarias
- 4.4 Entender la ética dentro del contexto de un voluntariado internacional

**PARTE 2**

**Analizar carreras relacionadas con el servicio público**

- 4.5 Hablar de algunas profesiones relacionadas con los servicios sociales en Estados Unidos, la ayuda humanitaria internacional y la política
- 4.6 Explorar ejemplos de acciones solidarias en las carreras de servicio público
- 4.7 Identificar las características, los retos y el valor de un proyecto vital
- 4.8 Saber reconocer lo positivo en todas las culturas

**PARTE 3**

**Reflexionar, compartir y presentar**

- 4.9 Hacer conexiones entre el ámbito personal y el ámbito profesional
- 4.10 Ver y analizar la solidaridad en un cotrometrage auténtico del mundo hispanohablante
- 4.11 Fomentar la educación y el bilingüismo en la comunidad

**Vocabulario 144**

**Gramática 147**

- El modo (*mood*) subjuntivo (influencia, duda y emoción)
- Los mandatos de **nosotros**

**Lectura literaria. 154**

- **Estrategia al leer:** Identificar los detalles que apoyan una idea principal
- *Te quiero, pueblo africano*, por Alain Lawo-Sukam (Camerún)

**Competencia cultural 156**

- **Estrategia:** El voluntariado internacional ético

**Vídeo cultural 158**

- *Un luchador en todos los sentidos* (México)

**Vocabulario 159**

**Gramática. 162**

- Los mandatos de **usted/ustedes** (formales)
- El modo subjuntivo (lo desconocido y lo interdependiente)

**Lectura: Artículo periodístico 168**

- **Estrategia al leer:** Utilizar elementos visuales para captar la idea principal
- *La fotografía puede ayudar a cambiar el mundo*, por Paula Figols (España y Bolivia)

**Competencia cultural 172**

- **Estrategia:** Reconocer lo positivo en todas las culturas

**Podcast 174**

- **Estrategia al escuchar:** Usar pausas y cambios de turno para entender el discurso hablado (*spoken discourse*)
- *El proyecto 333*, por Sonia Martín en Solidaridades Radio (España)

**La interpretación cinematográfica 176**

- *La boda* (España y Cuba): Apoyo sin fronteras

**La expresión escrita 177**

- Incluir elementos visuales para persuadir
- **Estrategia al escribir:** Guiarse por otros textos como modelo
- Un mini ensayo persuasivo

**La expresión oral 179**

- **Estrategia al hablar:** Emplear correctamente el contacto visual
- El habla interpersonal: Intercambios
- El habla de presentación: Un discurso persuasivo

**El servicio comunitario 181**

- La educación y el bilingüismo

**META COMUNICATIVA**

**Imaginativa: Explorar tu creatividad**

- Comunicarse para crear e imaginar
- Reaccionar y responder a las obras creativas de los demás
- Escribir poesía, cuentos o guiones
- Contar un relato

**Explorando el tema 184**

- **Pregunta:** ¿Qué te inspira?

**PARTE 1**

**Analizar experiencias, preferencias y opiniones sobre la creatividad**

- 5.1 Explorar nuestro ser creativo e imaginativo
- 5.2 Compartir preferencias y opiniones sobre la producción artística de otras personas
- 5.3 Reflexionar sobre el papel de la producción artística tanto en nuestras vidas como en la sociedad
- 5.4 Saber respetar el arte indígena

**PARTE 2**

**Analizar la creatividad en varias carreras**

- 5.5 Hablar de algunas profesiones estrechamente relacionadas con la creatividad: el entretenimiento, la escritura artística y las bellas artes
- 5.6 Explorar ejemplos de creatividad e imaginación en otras carreras
- 5.7 Identificar procesos, estrategias y ambientes de trabajo que fomentan la creatividad
- 5.8 Analizar el prejuicio de género en el contexto del trabajo y de la creatividad

**PARTE 3**

**Reflexionar, compartir y presentar**

- 5.9 Hacer conexiones entre el ámbito personal y el ámbito profesional
- 5.10 Ver y analizar la creatividad en acción en un cortometraje auténtico del mundo hispanohablante
- 5.11 Contribuir a la accesibilidad al arte en Internet

**Vocabulario 186**

**Gramática 189**

- Los mandatos de **tú**
- El tiempo futuro, el tiempo condicional y la expresión de probabilidad

**Lectura literaria 197**

- **Estrategia al leer:** Prestar atención a la caracterización de los personajes
- *Niebla* (fragmento), por Miguel de Unamuno (España)

**Competencia cultural 200**

- **Estrategia:** Respetar el arte indígena

**Video cultural 202**

- *El arte callejero convierte la ciudad en galería* (Costa Rica)

**Vocabulario 203**

**Gramática 206**

- El imperfecto de subjuntivo y la secuencia de tiempos
- Las cláusulas con **si** para expresar situaciones habituales, probables o hipotéticas

**Lectura: Autobiografía 214**

- **Estrategia al leer:** Descifrar la información científica
- *La emisión de luz creativa* (Argentina)

**Competencia cultural 218**

- **Estrategia:** Analizar el prejuicio de género

**Podcast 220**

- **Estrategia al escuchar:** Entender la jerga
- *Episodio 252*, por Nivel Escondido (Puerto Rico)

**La interpretación cinematográfica 222**

- *Cuesta abajo* (Colombia): Imaginación sin límites

**La expresión escrita 223**

- Crear poemas colectivos en verso libre
- **Estrategia al escribir:** “Apagar” tu juez interno
- Un relato breve

**La expresión oral 225**

- **Estrategia al hablar:** Ser consciente del tono
- El habla interpersonal: Intercambios
- El habla de presentación: Un relato oral

**El servicio comunitario 227**

- La accesibilidad al arte en Internet

Capítulo 6: Aprendizaje de por vida p. 229

**META COMUNICATIVA**

**Analítica: Analizar y evaluar**

- Comunicarse para dar un análisis
- Comunicarse para evaluar
- Relatar acontecimientos completados antes que otros
- Expresar situaciones hipotéticas

**Explorando el tema 230**

- **Pregunta:** ¿Por qué aprender un segundo idioma?

**PARTE 1**

**Analizar experiencias, preferencias y opiniones sobre el aprendizaje**

- 6.1 Reflexionar sobre los beneficios de aprender un segundo idioma
- 6.2 Compartir experiencias y opiniones sobre los estudios universitarios
- 6.3 Explorar tu actitud hacia la filosofía del aprendizaje de por vida
- 6.4 Saber desarrollar tu competencia global

**PARTE 2**

**Analizar el aprendizaje en varias carreras**

- 6.5 Hablar de algunas profesiones estrechamente relacionadas con la educación y el aprendizaje de por vida
- 6.6 Explorar ejemplos del crecimiento continuo en otras carreras
- 6.7 Identificar procesos, estrategias y ambientes de trabajo que fomentan el crecimiento continuo
- 6.8 Saber abogar por las familias hispanohablantes

**PARTE 3**

**Reflexionar, compartir y presentar**

- 6.9 Hacer conexiones entre el ámbito personal y el ámbito profesional
- 6.10 Ver y analizar el aprendizaje de por vida en un cortometraje auténtico del mundo hispanohablante
- 6.11 Contribuir a las escuelas de tu comunidad

**Vocabulario 232**

**Gramática 236**

- Los participios pasados con **ser** (la voz pasiva) y **estar** (una condición resultante)
- El presente perfecto de indicativo y de subjuntivo

**Lectura literaria 245**

- **Estrategia al leer:** El placer de las palabras
- *Lección de gramática*, por Santiago García-Castañón (España)

**Competencia cultural 248**

- **Estrategia:** Desarrollar tu competencia global

**Video cultural 250**

- *Ser bilingüe te abre muchas puertas* (Estados Unidos)

**Vocabulario 251**

**Gramática 254**

- El pasado perfecto (el pluscuamperfecto) de indicativo y de subjuntivo
- El futuro perfecto, el condicional perfecto y más sobre las cláusulas con **si**

**Lectura: Página web en Internet 261**

- **Estrategia al leer:** Leer en Internet
- *Portada virtual de una biblioteca nacional* (Varios países)

**Competencia cultural 264**

- **Estrategia:** Abogar por las familias hispanohablantes

**Podcast 266**

- **Estrategia al escuchar:** Utilizar tu conocimiento previo
- *El sistema educativo*, por Ben Curtis y Marina Díez en Notes in Spanish, Advanced (España)

**La interpretación cinematográfica 268**

- *Vida nueva* (Argentina): Lecciones perpetuas

**La expresión escrita 269**

- Analizar y evaluar un sitio web escrito en español
- **Estrategia al escribir:** Tener objetividad al analizar hechos
- Un mini ensayo analítico

**La expresión oral 271**

- **Estrategia al hablar:** Usar transiciones verbales y repetición
- El habla interpersonal: Intercambios
- El habla de presentación: Un discurso analítico

**El servicio comunitario 273**

- Las oportunidades para el voluntariado en las escuelas

Appendix 1 Verb Charts A-1

Appendix 2 Spanish-English Glossary A-7

Appendix 4 English-Spanish Glossary A-12

Credits A-17

Index A-19

