

# SCOPE & SEQUENCE



	VOCABULARIO	GRAMÁTICA	PRONUNCIACIÓN	NOTA CULTURAL	ESCUCHA	¡CONVERSEMOS!	ESCRIBE	VISTAZO CULTURAL	LECTURA
<b>Capítulo A: Para empezar</b>									
	<p><b>1</b> Saludos, presentaciones y despedidas, p. 4</p> <p><b>2</b> Expresiones útiles para la clase, p. 8</p> <p><b>4</b> Los cognados, p. 10</p> <p><b>7</b> Los adjetivos de nacionalidad, p. 14</p> <p><b>8</b> Los números 0–30, p. 16</p> <p><b>9</b> La hora, p. 18</p> <p><b>10</b> Los días, los meses y las estaciones, p. 21</p> <p><b>11</b> El tiempo, p. 23</p>	<p><b>3</b> El alfabeto, p. 9</p> <p><b>5</b> Los pronombres personales, p. 11</p> <p><b>6</b> El verbo ser, p. 13</p> <p><b>12</b> Gustar, p. 25</p>		<p>Cómo se saluda la gente, p. 7</p> <p>¿Tú o usted?, p. 12</p> <p>Los hispanos, p. 16</p> <p>El mundo hispano, p. 17</p>					
<b>Capítulo 1: ¿Quiénes somos?</b>									
	<p><b>1</b> La familia, p. 32</p> <p><b>6</b> Gente, p. 41</p> <p><b>9</b> Los números 31–100, p. 50</p>	<p><b>2</b> El verbo tener, p. 35</p> <p><b>3</b> Sustantivos singulares y plurales, p. 36</p> <p><b>4</b> El masculino y el femenino, p. 37</p> <p><b>5</b> Los artículos definidos e indefinidos, p. 38</p> <p><b>7</b> Los adjetivos posesivos, p. 42</p> <p><b>8</b> Los adjetivos descriptivos, p. 44</p>	Vowels, p. 33	<p>Los apellidos en el mundo hispano, p. 34</p> <p>El español, lengua diversa, p. 49</p>	<p>Presentaciones, p. 52</p> <p><b>Estrategia:</b> Determining the topic and listening for words you know</p>	Communicating about people you know, p. 53	<p>Un poema, p. 54</p> <p><b>Estrategia:</b> Organizing ideas / Preparing to write</p>	<p><b>LOS ESTADOS UNIDOS</b>, p. 56</p> <p><b>Club cultura:</b> La vida de los hispanos</p>	<p><i>El perfil de Adriana</i>, p. 58</p> <p><b>Estrategia:</b> Recognizing cognates</p>
<b>Capítulo 2: La vida universitaria</b>									
	<p><b>1</b> Las materias y las especialidades, p. 66</p> <p><b>2</b> La sala de clase, p. 69</p> <p><b>5</b> Los números 100–1.000, p. 78</p> <p><b>6</b> En la universidad, p. 80</p> <p><b>8</b> Las emociones y los estados, p. 86</p> <p><b>10</b> Los deportes y los pasatiempos, p. 89</p>	<p><b>3</b> Presente indicativo de verbos regulares, p. 71</p> <p><b>4</b> La formación de preguntas y las palabras interrogativas, p. 75</p> <p><b>7</b> El verbo <b>estar</b>, p. 83</p> <p><b>9</b> El verbo <b>gustar</b>, p. 87</p>	Word stress and accent marks, p. 67	<p>Las universidades hispanas, p. 68</p> <p>Los deportes en el mundo hispano, p. 91</p>	<p>Una conversación, p. 93</p> <p><b>Estrategia:</b> Listening for the gist</p>	Communicating about university life, p. 94	<p>Una descripción, p. 94</p> <p><b>Estrategia:</b> Creating sentences</p>	<p><b>MÉXICO</b>, p. 96</p> <p><b>Club cultura:</b> La vida universitaria</p>	<p><i>Una carta de la universidad</i>, p. 98</p> <p><b>Estrategia:</b> Skimming</p>
<b>Capítulo 3: Estamos en casa</b>									
	<p><b>1</b> La casa, p. 106</p> <p><b>3</b> Los muebles y otros objetos de la casa, p. 114</p> <p><b>4</b> Los quehaceres de la casa, p. 117</p> <p><b>5</b> Los colores, p. 119</p> <p><b>7</b> Los números 1.000–100.000.000 y los números ordinales, p. 124</p>	<p><b>2</b> Algunos verbos irregulares, p. 109</p> <p><b>6</b> Algunas expresiones con <b>tener</b>, p. 121</p> <p><b>8</b> <b>Hay</b> y <b>hay que</b> + (<b>infinitivo</b>), p. 128</p>	The letters <b>h, j,</b> and <b>g</b> , p. 107	<p>¿Dónde viven los españoles?, p. 113</p> <p>Las casas “verdes”, p. 127</p>	<p>Una descripción, p. 129</p> <p><b>Estrategia:</b> Listening for specific information</p>	Communicating about homes and housing, p. 130	<p>Un anuncio, p. 131</p> <p><b>Estrategia:</b> Noun → adjective agreement</p>	<p><b>ESPAÑA</b>, p. 132</p> <p><b>Club cultura:</b> Se come bien en España</p>	<p><i>Un blog de decoración</i>, p. 134</p> <p><b>Estrategia:</b> Scanning</p>

## Capítulo 4: Nuestra comunidad

<p><b>1</b> Los lugares, p. 142  <b>3</b> Actividades y acciones cotidianas, p. 148  <b>7</b> Servicios a la comunidad, p. 158</p>	<p><b>2</b> <b>Saber y conocer</b>, p. 146  <b>4</b> Los verbos con cambio de raíz, p. 150  <b>5</b> El verbo <b>ir</b>, p. 154  <b>6</b> <b>Ir + a +</b> infinitivo, p. 156  <b>8</b> Las expresiones afirmativas y negativas, p. 160  <b>9</b> Un repaso de <b>ser</b> y <b>estar</b>, p. 164</p>	<p>The letters <b>c</b> and <b>z</b>, p. 143</p>	<p>Actividades cotidianas: Las compras y el paseo, p. 145           La conciencia social, p. 160</p>	<p>El voluntariado, p. 167   <b>Estrategia:</b> Paraphrasing what you hear</p>	<p>Communicating about ways to serve the community, p. 168</p>	<p>Una tarjeta postal, p. 169   <b>Estrategia:</b> Proofreading</p>	<p><b>HONDURAS, GUATEMALA Y EL SALVADOR</b>, p. 171   <b>Club cultura:</b> <i>La comunidad garífuna, Los mayas, Playas y surf</i></p>	<p><i>Trabajo voluntario en Honduras</i>, p. 174   <b>Estrategia:</b> Skimming and Scanning (II)</p>
--	---	--	--	--	--	---	---	--

## Capítulo 5: ¡A divertirse!

<p><b>1</b> El mundo de la música, p. 182  <b>4</b> El mundo del cine, p. 193</p>	<p><b>2</b> Los adjetivos y los pronombres demostrativos, p. 186  <b>3</b> Los adverbios, p. 191  <b>5</b> El pretérito: los verbos regulares <b>-ar</b>, p. 197  <b>6</b> El pretérito: los verbos regulares <b>-er</b> e <b>-ir</b>, p. 200  <b>7</b> Los pronombres de complemento directo y la <b>a</b> personal, p. 202</p>	<p>Diphthongs and linking, p. 183</p>	<p>La música latina en los Estados Unidos, p. 190           La influencia hispana en el cine norteamericano, p. 196</p>	<p>Planes para un concierto, p. 206   <b>Estrategia:</b> Anticipating content</p>	<p>Communicating about music and film, p. 207</p>	<p>Una reseña, p. 208   <b>Estrategia:</b> Peer review/editing</p>	<p><b>NICARAGUA, COSTA RICA Y PANAMÁ</b>, p. 209   <b>Club cultura:</b> <i>Lagos y volcanes, Un país con conciencia ecológica, Arquitectura e ingeniería en la Ciudad de Panamá</i></p>	<p>Una guía de eventos, p. 212   <b>Estrategia:</b> Anticipating content</p>
---	--	---------------------------------------	---	---	---	--	---	--

## Capítulo 6: ¡Sí, lo sé!

<p><b>Reviewing strategies</b>, p. 220</p>	<p><b>Comunicación</b>, p. 221           Recycling of <b>Capítulo A</b> to <b>Capítulo 5</b></p>							<p><b>Lecturas</b> from <b>Capítulo 1</b> to <b>Capítulo 5</b></p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

## Capítulo B: Para repasar

<p><b>Capítulo A</b>, p. 242  <b>Capítulo 1</b>, p. 242  <b>Capítulo 2</b>, p. 244  <b>Capítulo 3</b>, p. 250  <b>Capítulo 4</b>, p. 256  <b>Capítulo 5</b>, p. 261</p>	<p><b>Capítulo A</b>, p. 242  <b>Capítulo 1</b>, p. 242  <b>Capítulo 2</b>, p. 244  <b>Capítulo 3</b>, p. 250  <b>Capítulo 4</b>, p. 256  <b>Capítulo 5</b>, p. 261</p>
---	---

## Capítulo 7: ¡A comer!

<p><b>1</b> La comida, p. 268  <b>4</b> La preparación de las comidas, p. 281  <b>6</b> En el restaurante, p. 290</p>	<p><b>2</b> Repaso del complemento directo, p. 275  <b>3</b> Algunos verbos irregulares en el pretérito (Parte I), p. 277  <b>5</b> Algunos verbos irregulares en el pretérito (Parte II), p. 284</p>	<p>The different pronunciations of <b>r</b> and <b>rr</b>, p. 269</p>	<p>Las comidas en el mundo hispano, p. 274           La comida hispana, p. 283</p>	<p>Las compras en el mercado, p. 295   <b>Estrategia:</b> Combining strategies</p>	<p>Communicating about food shopping and party planning, p. 296</p>	<p>Una descripción, p. 297   <b>Estrategia:</b> Topic sentence and conclusion</p>	<p><b>CHILE Y PARAGUAY</b>, p. 298   <b>Club cultura:</b> <i>Una tierra muy fértil, El tereré: la tradición más paraguaya</i></p>	<p><i>Solicitud para un concurso de cocina</i>, p. 300   <b>Estrategia:</b> Predicting</p>
---	---	---	--	--	---	---	---	--

## Capítulo 8: ¿Qué te pones?

<p><b>1</b> La ropa, p. 308</p> <p><b>5</b> Las telas y los materiales, p. 324</p>	<p><b>2</b> Los pronombres de complemento indirecto, p. 313</p> <p><b>3</b> <b>Gustar</b> y verbos como <b>gustar</b>, p. 317</p> <p><b>4</b> Los pronombres de complemento directo e indirecto usados juntos, p. 321</p> <p><b>6</b> El imperfecto, p. 328</p>	<p>The letters <b>ll</b> and <b>ñ</b>, p. 309</p>	<p>Zara: la moda internacional, p. 312</p> <p>Los centros comerciales en Latinoamérica, p. 327</p>	<p>En el centro comercial, p. 333</p> <p><b>Estrategia:</b> Guessing meaning from context</p>	<p>Communicating about clothing and fashion, p. 334</p>	<p>Un e-mail, p. 335</p> <p><b>Estrategia:</b> Circumlocution</p>	<p><b>ARGENTINA Y URUGUAY</b>, p. 336</p> <p><b>Club cultura:</b> <i>La vida cultural de Buenos Aires, Uruguay y Argentina: una historia fascinante</i></p>	<p><i>Consejos de moda</i>, p. 338</p> <p><b>Estrategia:</b> Guessing meaning from context</p>
--	---	---	--	---	---	---	---	--

## Capítulo 9: Estamos en forma

<p><b>1</b> El cuerpo humano, p. 346</p> <p><b>4</b> Algunas enfermedades y tratamientos médicos, p. 359</p>	<p><b>2</b> Las construcciones reflexivas, p. 349</p> <p><b>3</b> Un resumen de los pronombres de complemento directo e indirecto y reflexivos, p. 354</p> <p><b>5</b> El pretérito y el imperfecto, p. 364</p>	<p>The letters <b>d</b> and <b>t</b>, p. 347</p>	<p>El agua y la buena salud, p. 358</p> <p>Las farmacias en el mundo hispanohablante, p. 371</p>	<p>Síntomas y tratamientos, p. 372</p> <p><b>Estrategia:</b> Asking yourself questions</p>	<p>Communicating about ailments and healthy living, p. 373</p>	<p>Un resumen, p. 374</p> <p><b>Estrategia:</b> Sequencing events</p>	<p><b>PERÚ, BOLIVIA Y ECUADOR</b>, p. 375</p> <p><b>Club cultura:</b> <i>Una mezcla colonial e inca, La medicina tradicional y la medicina moderna en Bolivia, ¡Agua por todas partes en la selva amazónica!, Calle de las Siete Cruces</i></p>	<p><i>Test de salud</i>, p. 378</p> <p><b>Estrategia:</b> Skipping words</p>
--	---	--	--	--	--	---	---	--

## Capítulo 10: ¡Viajemos!

<p><b>1</b> Los medios de transporte, p. 386</p> <p><b>4</b> El viaje, p. 401</p>	<p><b>2</b> Los mandatos informales, p. 391</p> <p><b>3</b> Los mandatos formales, p. 396</p> <p><b>5</b> El comparativo y el superlativo, p. 406</p>	<p>The letters <b>b</b> and <b>v</b>, p. 387</p>	<p>¿Cómo nos movemos?, p. 399</p> <p>Venezuela, país de aventuras, p. 405</p>	<p>Algunos viajes, p. 411</p> <p><b>Estrategia:</b> Listening for linguistic cues</p>	<p>Communicating about travel plans, p. 412</p>	<p>Un reportaje, p. 413</p> <p><b>Estrategia:</b> Using linking words</p>	<p><b>COLOMBIA Y VENEZUELA</b>, p. 414</p> <p><b>Club cultura:</b> <i>El café de Colombia, Medellín: símbolo de la Colombia moderna, El paraíso venezolano, El libertador: Simón Bolívar</i></p>	<p><i>Carta al rey Carlos I</i>, p. 416</p> <p><b>Estrategia:</b> Asking yourself questions</p>
---	---	--	---	---	---	---	--	---

## Capítulo 11: El mundo actual

<p><b>1</b> Los animales, p. 424</p> <p><b>2</b> El medio ambiente, p. 428</p> <p><b>4</b> La política, p. 438</p>	<p><b>3</b> El presente progresivo, p. 433</p> <p><b>5</b> El subjuntivo, p. 442</p> <p><b>6</b> <b>Por</b> y <b>para</b>, p. 448</p> <p><b>7</b> Las preposiciones y los pronombres preposicionales, p. 451</p> <p><b>8</b> El infinitivo después de preposiciones, p. 455</p>	<p>Review of word stress and accent marks, p. 425</p>	<p>El Yunque: tesoro tropical, p. 432</p> <p>La política en el mundo hispano, p. 440</p>	<p>Un anuncio político, p. 458</p> <p><b>Estrategia:</b> Using visual organizers</p>	<p>Communicating about world issues, p. 459</p>	<p>Un anuncio de servicio público, p. 460</p> <p><b>Estrategia:</b> Persuasive writing</p>	<p><b>CUBA, PUERTO RICO Y LA REPÚBLICA DOMINICANA</b>, p. 461</p> <p><b>Club cultura:</b> <i>Tabaco y azúcar, La influencia africana, Ecosistemas únicos, Mucho más que playas, El deporte nacional</i></p>	<p><i>Una leyenda mexicana</i>, p. 464</p> <p><b>Estrategia:</b> Using visual organizers</p>
--	---	---	--	--	---	--	---	--

Capítulo 12: Y por fin, ¡lo sé!

Reviewing strategies, p. 472

Comunicación, p. 473

Recycling of **Capítulo 7** to **Capítulo 11**

- Hacer in time expressions p. 450 (14.2)  
- Nosotros commands p. 453 (14.2)  
- The pluperfect indicative p. 462 (14.5)

**Vistazo cultural** from **Capítulo 7** to **Capítulo 11**

**Lecturas** from **Capítulo 7** to **Capítulo 11**

Appendix 1 Answers to *¡Explícalo tú!* A1

Appendix 2 Verb Charts A7

Appendix 3 También se dice... A15

Appendix 4 Spanish-English Glossary A25

Appendix 5 English-Spanish Glossary A36

Credits A47

Index A50

